

KFMS 2.0 - KundenFrequenzMessSystem

13.03.2023

Die SBB fokussiert auf Kernfunktionen des Systems und verzichtet auf die Möglichkeit einer Kundensegmentierung. Ankündigung der entsprechenden Anpassung der Ausschreibung. Fragen werden später beantwortet.

Die SBB hat entschieden, sich auf die Kernfunktionen des Kundenfrequenzmesssystems zu fokussieren und daher auf die Funktion der Kundensegmentierung zu verzichten. Das bedeutet, dass die SBB auf die optional ausgeschriebene Möglichkeit, auch Kundensegmente nach Alter, Geschlecht Grösse etc. mit dem Messsystem unterscheiden zu können, verzichten wird. Wie in der Ausschreibung vorgegeben, wäre auch diese Funktion selbstverständlich nur unter der Voraussetzung der vollständigen Datenschutzkonformität beschafft worden. Der Entscheid erfolgte auf Basis einer internen Nutzenabwägung und unter Berücksichtigung der geäusserten Befürchtungen aus Politik und Öffentlichkeit.

Die Ausschreibung wird somit in den nächsten Wochen (voraussichtlich in der Kalenderwoche 17) berichtigt (Publikation). Die Anbieter werden danach wiederum die Möglichkeit haben, Fragen zu stellen, inkl. die bereits in der ersten Fragerunde gestellten Fragen. Mit der Berichtigung wird auch die neue Frist für die Offerteinreichung publiziert. Diese beträgt ab Publikation der Berichtigung 40 Tage.